

第三章: 向人们介绍雀鸟

3.1 简介

观鸟会尝试出外宣传引起人对鸟类的兴趣是一件很重要的事。其中一个有效的方法是在一些地方,例如公园和其它让人容易看到鸟的地方,举办一些公开活动。这一章便是向你们提供一些在公众地方向人介绍雀鸟的意见和想法。

3.2 「向人介绍雀鸟」的地点所拥有的条件

为了令人们跟大自然有一个有趣和正面的接触,我们应该找一个能提供以下条件的地点:

- 可以容易观察雀鸟
- 人们能容易及安全地到达
- 邻近一些有可观数量的目标对象的地方
- 向游人讲解他们正在看什么的时候能让你成功地把主要讯息传递给成年人及儿童。请尽量令他们跟野生生物接触的经验变得有趣及特别的

一个能让观鸟会向人们介绍大自然的地方,可以带来以下好处:

- 提供游客一个有趣的经验
- 帮助建立他们对大自然和观鸟会的兴趣和正面印象
- 帮助提升观鸟会的知名度
- 有机会收集对雀鸟和大自然有兴趣的人士的姓名和地址
- 有机会为观鸟会招收新会员

3.3 目的

像其它的计划一样,认清计划目的是重要的一步。在设计怎样进行「向人介绍雀鸟」这个计划时,认清计划目的能帮助你决定什么工作需要做和怎样做。如果你正在寻找资金,认清计划目的能帮助你去告诉别人你正在尝试做什么。

当你为这计划写上目的时,以下的问题可能有用:

- 你想达到什么?
- 你认为有多少人能接触到这计划?
- 人们在离开这观察地点时,他们会比之前多知道了些什么(或者说,我们在主题上向他们介绍了些什么)?
- 对于这地点和主要物种,人们学习到的是什么?

- 对于你们的组织和工作，人们得悉到的是什么？
- 你打算收集多少个人的姓名及地址，又或者你目标招收多少新会员？
- 哪些来自当地小区的人会到访这地点？
- 有什么重要的决策人是需要邀请的？

以下是一些示范如何为一个驻点活动定下目的的例子：

- 令人了解该地的重要性
- 向人介绍雀鸟
- 让人们有机会认识几种雀鸟和其它野生生物
- 向超过 xxx 人展示和解释野生生物的壮观之处
- 招收 xxx 人加入观鸟会成为会员
- 招收 xxx 人加入观鸟会成为志愿者
- 向 x 所本地学校提供 x 次到访该地的机会，并且把该地变成跟课程有关的学习主题

另外，请确保所有专职和志愿者了解你想达到的是什么。

3.4 一些以面对面形式跟别人接触的活动忠告

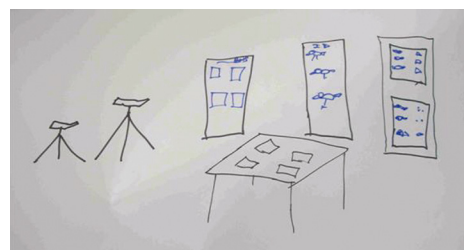
当在某地点举办活动时，计划是重要的一步。以下是你可以考虑的：

1. 了解该地点

- 一、寻找一个可以向人们展示雀鸟和野生生物的最好地点，目的是让人们得到一个跟大自然接触的简单而有趣的经验
- 二、通常在水中的鸟比在陆地上的鸟容易看。如果该地方有湖，你可以在那里选择一个好地点让人们看水鸟
- 三、尝试找寻一些带着有趣故事的雀鸟。有时人们会被一些关于常见物种的新资料深深吸引
- 四、确保有指示牌指示人们到达你们所在的地点

2. 在一个地点举办活动时，给人一个专业的形象是一件重要的事。展览品能让人多了解你的观鸟会和该地的野生生物；放置一至两张枱能让你展示你们的入会表格和折页。你可以准备以下的东西：

- 一、关于观鸟会的展板：
应把它布置得有趣及吸引人注意的
- 二、横额：
一张展示观鸟会名字的横额能有助吸引人们的注意
- 三、观鸟会入会表格



单筒望远镜、放着报名表格及折页的枱以及展板都是举办驻点观鸟活动时所需的東西。

四、到访者记录簿和姓名收集表格

五、雀鸟辨识板或海报:

最多展出 15 种 (10 种为理想)。展出一些游客最有机会在该地遇见的雀鸟, 另加一至两种在该区尤其重要或特别的品种。或许你可以提供以下资料:

i. 哪里

- 可以在哪里见到牠们 (树, 丛林, 草地, 水中);

ii. 食物

- 牠们食什么;

iii. 怎样辨认

- 用指示符号来指出雀鸟的特征

但请谨记把资料最有效地传递出去的方法是通过热情的专职和志愿者。

六、提供一些问答题及游戏给儿童及家长参与。如果你会提供一些问答纸给他们填写答案的话, 你可以尝试要求他们写上姓名、电邮地址和邮寄地址等资料, 这样你便有机会招收到他们作新会员

七、贴纸和书签是一些制作便宜的物品, 而它们亦能帮助游客回忆起这次的到访和你的观鸟会

八、放置一些捐款箱, 令人们有机会资助你的观鸟会和自然保育工作



本页所有照片: Barrie Cooper (The RSPB)

英国皇家鸟类保护协会的鸟类辨识海报。



人工鸟巢的展览很受欢迎。



志愿者主动向到访者介绍鸟类书籍。

3. 可行的展览和问答题

一、辨识板 - 展示最多 15 种在该地可见的雀鸟

{ - 在树上

在哪里 { - 在草地上

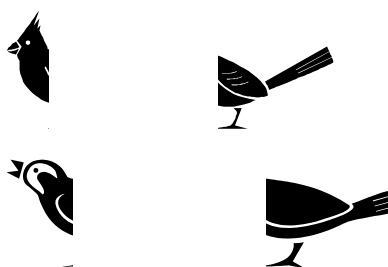
{ - 在水中

怎样辨认雀鸟



二、问答题

将雀鸟分成两半



替每只雀鸟配对适当的头部及尾部。将五至六张雀鸟分半，然后分别给喙一个数字和尾部一个英文字母，要求游客把数字和英文字母作配对。制作问答纸有助于收集人们的姓名和地址。

三、雀鸟及食物配对



分别给雀鸟一个数字和食物一个英文字母，要求游客把数字和英文字母作配对。制作问答纸有助于收集人们的姓名和地址。



本页所有照片: Barrie Cooper (The RSPB)



英国皇家鸟类保护协会的鸟类辨认配对游戏。

四、为儿童而设的活动

通过为儿童提供一些活动，你的地点便更能吸引家庭单位的到访。如果儿童享受那些活动，你们便有机会跟他们的家长交谈，教育他们，甚至招揽他们加入观鸟会。

- i. 填色纸
- ii. 填色贴纸 (例如印有「我观鸟」或「我爱大自然」的贴纸)
- iii. 面具制作
- iv. 有关该地方的雀鸟或动物的故事板。请尽量把资料通过有趣的方法表达出来，从而吸引游人的注意。一般来说，成年人是比较喜欢阅读为儿童而设的资料的，因为这些资料都比较简单易明。

五、单筒望远镜

如果你打算让人观鸟，在该地点设置单筒望远镜会是一个好办法。当人们通过单筒望远镜观鸟时，他们一般都会感到很意外，所以单筒望远镜总能给人留下一个深刻的印象。另外，单筒望远镜比双筒望远镜优胜的地方是你能把它调较到要观察的雀鸟身上。如果条件许可的话，最好能在该地点设置数部单筒望远镜并调较到不同的高度，以方便儿童及成年人使用。

六、志愿者的安排

志愿者需要清楚了解自己的角色以及他们的工作。留意一下他们有否 (i) 主动向别人展示及讲解雀鸟和对观鸟会充满热诚; (ii) 主动招收新会员; (iii) 两者皆是。

在公开活动举办之前为志愿者安排一个简介会，内容包括：

- i. 举办活动的地点资料;
- ii. 有可能遇见的鸟种介绍;
- iii. 招收会员及收集游客姓名的计划安排;
- iv. 健康及安全守则;
- v. 给每位志愿者问问题的机会，并鼓励他们跟公众建立良好的关系

可以的话请在活动举办之前几天把资料包分发给各志愿者。

七、会徽的摆放

令人们知道你的观鸟会是一件很重要的事，因此你应确定所有的展品都出现观鸟会的名字及会徽。既然要令游客熟悉你的观鸟会，那么多展示观鸟会的名字及会徽自然是重要的一步。

八、传媒报导

一个驻点的活动也许能构成一个吸引传媒的有趣故事。在大部份的国家，电视、电台、报纸及互联网新闻都经常四处寻找有趣的故事去报导。有时关于保育动物的功绩能被说成一出肥皂剧。如果可以把故事跟人的生命相连起来的话可能会更加好。例如在一些国家，一个雀鸟家庭的成长能成功地吸引传媒的报导。成鸟和幼鸟所面对的好事和坏事，可以被报导成像人类家庭一样。通过传媒的报导，你可以接触很多人，这样不但有助于宣传观鸟会，而且还能提高公众对自然保育和观鸟会的关注。

3.5 设计步骤

当设计「向人介绍雀鸟」活动或计划时，观鸟会可尝试跟从以下步骤：

宣传：通过传媒、海报、折页、游客资料处和其它宣传机会来确保人们得悉你的活动或计划。

与人面对面的接触：这是一个吸引人注意和引起人们对野生生物产生兴趣和欣赏的好机会。

介绍观鸟会：引起人们对雀鸟和野生生物的兴趣可以让你有机会向他们讲解保育的重要性以及观鸟会正尝试做什么来令这个世界更加美好。在讲解时，你亦应该强调观鸟会是极需要人们的支持来使保育工作得以在本地和全国的层面上进行。

3.6 市区公园

市区公园是一个可以让人们欣赏雀鸟和野生生物的好地方。公园可以提供以下条件：

- 很多人愿意享受公园和知道多一点关于它的事
- 市区公园是一个方便、交通便利的地方
- 让人们认识本地城市鸟种的好机会，增加他们游览公园的次数
- 常见鸟能提供说故事的机会
- 公园的树木和湖泊令人们可以见到不同种类的雀鸟

因此，市区公园给予观鸟会一个提高大批市民对鸟类的关注的好机会，而通过这些互动工作，我们同时亦能提高人们对大自然的关注和了解。对于那些想招收新会员的鸟会来说，在公园作宣传是其中一个最好的方法。另外，市区公园的位置亦方便传媒报导你用作宣传的故事。

在公园举办活动时，可考虑以下的意见：

- 如果那个公园的条件是合适的话，你可以考虑在那里举办定期的活动令人们熟识你的观鸟会。这样也有助于招收新会员
- 儿童和长者都比较热衷于学习关于公园的野生生物的事
- 向人们展示水鸟是比较容易的，因为一般来说牠们是比较容易看到
- 尝试展示横额和展板，让人了解你们是来自观鸟会而不是一班观鸟狂热份子
- 当你向人们展示野生生物时最好你同时提供印有该野生生物图片的辨认手册作参考，这样能加深他们对牠的印象
- 用问题来令游客产生兴趣和了解

3.7 宣传意见

当你要在宣传折页、海报、新闻稿和网站写一些资料时，你可以先想以下的问题：

- 你想向游客或读者展示什么？
- 用最多一百字来向潜在游客宣传观鸟会 - 什么是最主要的吸引之处？
- 他们还能看到什么？
- 人们在到访这公开活动时能做什么？
- 游客怎样找到这个活动？
- 活动会于何时何日举行？
- 活动附近有其它游客景点吗？
- 有什么需要游客知道的吗？

3.8 易受破坏的地点

如果到访人数的增加会严重地骚扰雀鸟的话，那么建议尽量避免选用该地点。如果鸟巢是你的计划重点的话，你必须避免任何会骚扰雀鸟或增加雀鸟被捕杀和伤害机会的活动。请确保在该地点举办的所有活动都是合法和取得许可证的。

3.9 收集游客姓名的重要性

由于绝大部份的游客都不是观鸟会的会员，这代表着你将有很大的机会招收他们作新会员。观鸟会可能只有一次接触游客的机会，因此建意你尝试取得他们的姓名和地址（包括电邮地址），从而可以争取他们的支持和吸引他们加入观鸟会。取得游客的电邮地址的其中一个好处是你可以避免印刷和邮寄，减少宣传开支。另外一个好处是你可以把包含计划总结和其它保育消息的电子版会讯电邮给他们。

英国皇家鸟类保护协会每年收集 200,000 姓名，当中大概 2% 在第一次要求时成为会员。借着越多的接触，越来越多的人会成为会员。

能够收集姓名的物资包括：

- 访客簿
- 问答纸
- 「鼓励表格」 - 这是一张当人们想索取小册子、书本和礼物时所填写的表格

如果你已在一个良好地点为雀鸟进行了一些定期工作，也许你可以制作一份通讯来告诉人们这些雀鸟的进展情况。一个好例子是如果你的计划是在雀鸟筑巢的地方进行的话，制作一份通讯来告诉人们这些鸟的结果会是一个好方法。

3.10 面对面的招收

招收新会员是一个需要时间的过程，因此观鸟会需要安排一些专职或志愿者留守在该地点，一方面跟游客讲解及展示野生生物，另一方面尝试招收一些感兴趣和热心的游客成为新会员。

面对面招收会员的过程可能会像这样：

- 开始时询问一下游客他们是否对大自然感兴趣。如果他们有兴趣，可以询问对哪一部份比较有兴趣
- 用以上所得的资料来告诉他们保育工作怎样可以确保他们所喜爱的大自然受到保护
- 告诉他们一些关于观鸟会的工作
- 给他们解释为何观鸟会需要会员以及为何他们的支持是很重要
- 提供一至两个例子来解释他们怎样通过加入观鸟会而得到益处

3.11 附加资料

成功的秘诀

- 热情的人 - 专职和志愿者所表达出的热情可以影响到访的大众
- 关于雀鸟和该地的简单彩色折页是有帮助的
- 确保家庭可到达该地
- 令活动给人特别的感觉
- 邀请传媒及决策者出席活动的启动仪式
- 给当地小区一个良好的印象
- 尝试邀请当地小区的市民成为志愿者以及为他们提供培训及相关资料，让他们了解活动的目的以及他们所担当的角色
- 选择一个具备良好公共设施的地方，例如洗手间、食物亭和停车场
- 把活动包装成一个有吸引力的传媒故事 - 报刊的「肥皂剧」。另外请尝试在当地市民中建立一份自豪感，令他们清楚知道他们应该为当地的野生生物引以为傲
- 不断寻找传媒宣传的机会。本地的报章、电视和电台能有效地提高人们对该地和观鸟会的关注
- 在该地点寻找其它品种来继续吸引大众的关注或进行其它活动 - 例如在鸟巢安装摄影机

从到访者的观点出发的清单

1. 寻找活动地点

- 1.1 宣传资料中清楚说明了到达活动地点的资料吗？这些指示清楚易明吗？
- 1.2 公路上或停车场里有指示牌指示前往活动地点的方向吗？

2. 到达活动地点后

- 2.1 在地点的入口有适当的欢迎牌吗？能清楚地看到观鸟会的名字及会徽吗？
- 2.2 你的资料点能给人专业的感觉吗？它能鼓励人们到访以及引起他们的兴趣吗？
- 2.3 为儿童而设的资料及讲解物资放置在适当的高度吗？它们用适当的样式把资料传递给儿童吗？

3. 专职及志愿者

- 3.1 是否所有专职及志愿者都愿意或能够解答儿童及成年人的提问呢？
- 3.2 是否所有专识及志愿者都带上了名牌、可见人的、有礼和有帮助的？
- 3.3 专职和志愿者都已接受训练，为活动或计划作好准备了吗？

4. 资料

- 4.1 该地点有一些简单易明的资料吗？这些资料跟该地点相关吗？它能帮助游客了解为何该地点对大自然是重要的吗？另这些资料能让游客了解你的观鸟会的工作以及为何这个观鸟会是特别的吗？
- 4.2 有为儿童提供一些有用的资料吗？

5. 小道及小径

- 5.1 这些小径状况良好以及容易行走吗？
- 5.2 那些又长又斜或凹凸不平的小径设有长椅供人休息吗？

活动的评估表格

地点: _____

活动举办日期: _____

专职或志愿者当席时间: _____

总开支: _____

活动结果

	目标	成果	备注
到访地点的游客人数			
面对面接触到的游客人数			
新招收的会员人数			
收集到的游客姓名数量			
传媒报导 - 报章			
传媒报导 - 电台			
传媒报导 - 电视			
传媒报导 - 互联网			
收入 - 捐献			
收入 - 售卖所得			
总结			

怎样可以令人更亲切?

以下这些条件及行为能让到访者拥有一个美好的到访经验

1. 适当的目光接触、亲切的笑容、轻松自如的姿势动作及在尊敬和不拘谨的态度中取得平衡。
2. 按着自己的感觉和经验去判断每个人的可接受程度, 并通过对社会的观察和关注来在不同场合中作出调整。
3. 向人们表达你真切的兴趣以及热诚。
4. 照顾到所有来自不同知识及兴趣层面里的人以及向有兴趣的新参加者和有心的到访者表达愿意提供帮助的感觉, 尽力使所有参加者作出不同程度的参与。
5. 当到访者提出意见时作出有礼及友善的响应。
6. 向到访者发问一些引导性的问题并细心聆听他们的答案, 在他们的答案之上提供更多的资料。
7. 尝试通过分散注意力、转换话题、一个微笑或没有评论来把逆境变成普通情况。
8. 除了有礼貌外还要表达出你对到访者的关心。简单地向他们表达出善良及可以提供帮助的感觉, 尝试关心一下到访者, 为他们提供多一点的帮助。
9. 能够随时按不同的环境用不同的方式接触到不同年龄及能力的到访者。
10. 让到访者感觉到你很重视他们这次的到访, 并让他们知道你会尽力令他们得到一次最好的到访经验。